

'L'Oréal is stabielier dan Vaticaan'

door **Bernard Vogelsang**

HAARLEM • Hoofbosch is een van de beter renderende beleggingsfondsen in Nederland. Het fonds staat in zijn categorie op de eerste plek bij fondsenvergelijker Morningstar. Dat is te danken aan een gemiddeld jaarlijks rendement van 7,6% sinds 2008.

Dit hoge rendement heeft Hoofbosch geboekt met een beleggingsstrategie die gericht is op de lange termijn. Het fonds belegt in aandelen van Nederlandse, Zwitserse en Amerikaanse ondernemingen met bij voorkeur een ijzersterke marktpositie, rijke historie en stijgend dividend. Dankzij een combinatie van geste-

gen beurskoersen en het dividend-op-dividend-effect is het fondsvermogen gegroeid tot €168 miljoen.

Hoofbosch beschikt over achttien aandelenbelangen, waaronder in frisdrankconcern Pepsico, voedingsreus Nestlé, chocoladefabrikant Lindt en geur- en smaakstoffenmaker Givaudan. Het fonds zit in Nederland in energiegigant Shell, tankopslagconcern Vopak en de biotechnologiebedrijven Galapagos en ProQR.

Fondsbeheerder Martien van Winden is als aandeelhouder bepaald niet bezorgd dat Shell wordt geraakt doordat steeds meer automobilisten rijden op stroom in plaats van benzine. „Shell is al opgeschoven en kan tegenwoordig meer

FONDS IN BEELD

Hoofbosch



Fondsmanager:

Martien van Winden

Strategie:

Beleggen in Nederlandse, Zwitserse en Amerikaanse aandelen met een groeiend dividend. Een klein deel van het fondsvermogen wordt belegd in staatsleningen en goud. Het fonds streeft naar een gemiddeld jaarlijks rendement van minimaal 7%.

Isincode: NLO006327413

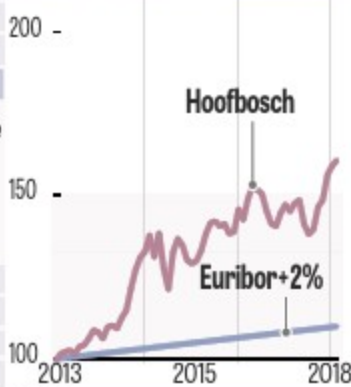
Fondsvermogen: €168 miljoen

Koers: €180,48

Kosten (TER): 1,7%

Rendement +7% (2016), +1% (2017), +7% (2018)

RENDEMENT IN %



Bron Bloomberg LP

als Koninklijke Gas worden gezien dan als Koninklijke Olie. Voor mij is Shell ook meer een bedrijf dat in staat is om de meest complexe

operaties te runnen. Met gas en nieuwe vormen van energie zal Shell een ongehoorlijk belangrijke rol blijven spelen in de wereld.”

Van Winden is ook enthousiast over het belang in de Frans-Zwitserse cosmeticafabrikant L'Oréal. „Al sinds de tijd van Cleopatra stijgt het gebruik van cosmetica. Zelfs in tijden van oorlog wordt er niet op bezuinigd”, zegt Van Winden. „L'Oréal telt bovendien pas vijf voorzitters sinds 1909. De onderneming is daarmee stabielier dan het Vaticaan.”

Ondanks de stevig opgelopen beurskoersen van de afgelopen jaren vindt Van Winden aandelen nog steeds koopwaardig. Afgezet tegen de lage rente zijn aandelen volgens hem zelfs goedkoop. „Er zijn twee momenten geweest dat ik aandelen erg duur vond. Dat was in 1987 en 2000. Maar dat is nu niet het geval.”